

Inyova-Crowdinvesting erreicht erste CHF 3 Millionen-Schwelle nach nur 33 Minuten

- Bis 14 Uhr haben rund 2.000 Crowdinvestor*innen 21.276 Anteile an Inyova in Höhe von CHF 5 Millionen erworben
- Erwerb von Stammaktien noch weiter möglich
- Kapital soll in neue Features fließen, wie die digitale Stimmabgabe bei Generalversammlungen über die Inyova App

Zürich, 27. April 2022 – „Wir wussten, dass wir eine starke Community haben,“ erklärt Tillmann Lang, CEO und Gründer von Inyova, führende Plattform für digitales Impact Investing. „Dass aber über 21.000 Stammaktien innerhalb von wenigen Stunden über Crowdinvesting von rund 2.000 Investor*innen in der Schweiz erworben wurde, macht uns extrem stolz und zeigt, wie stark die Community an Inyova glaubt.“ Heute war das Crowdinvesting von Inyova gestartet. Dabei konnten Schweizer*innen ab einem Betrag von CHF 235 einen Anteil an dem stark wachsenden Unternehmen erwerben. Bereits seit dem 12. April war eine Anmeldung per Warteliste möglich, was viele Schweizer*innen genutzt haben. Mit dem aktuellen Crowdinvesting will Inyova sein Ziel stärken, das Finanzwesen zu demokratisieren und Anleger*innen die Kontrolle über ihre Investments zurückzugeben. Das sollte ab jetzt auch als Eigentümer*in von Inyova möglich sein. Die Kund*innen hatten bei einer Umfrage den Wunsch geäußert, sich an Inyova aktiv beteiligen zu wollen. „Wir hatten als Ziel, eine Million CHF über Crowdinvesting einzusammeln und haben die Summe aufgrund der starken Nachfragen erst auf CHF 3 Millionen und dann letztlich nochmal auf CHF 5 Millionen erhöht. Aber uns erreichten immer noch unglaublich viele Anfragen. Wir haben uns deshalb kurzfristig entschlossen, noch weitere Crowdinvesting-Aktien verfügbar zu machen, damit möglichst viele Menschen zu Inyova Eigentümer*innen werden können.“

Das zusätzliche Kapital soll neben der Beschleunigung des Kundenwachstums vor allem die Entwicklung neuer Funktionen unterstützen. Dazu zählt zum Beispiel die digitale Stimmabgabe bei Hauptversammlungen per App, die erstmals mit einer Funktion bei der BMW-Hauptversammlung eingesetzt wird, sowie zusätzliche Performance- und Impact-Metriken. Im Gegensatz zu anderen Crowdinvesting-Aktionen, bei denen Partizipationsscheine ausgegeben werden, erhalten die Inyova-Teilhaber*innen sämtliche Rechte über sogenannte Stammaktien.

Schnell wachsende Community

Aktuell verwaltet Inyova ein Vermögen von über CHF 173 Millionen. Die Inyova Impact Investor*innen halten insgesamt fast 3,5 Millionen Aktien. Damit können sie an den Abstimmungen der Hauptversammlungen der Unternehmen, in die sie investiert sind, partizipieren und Einfluss auf die nachhaltige Entwicklung der Unternehmen ausüben bzw. sich mit Unternehmen, die bereits umfassende Lösungen zur Klimakrise bieten, austauschen. Mehr als ein

Drittel der Inyova Impact Investor*innen sind Frauen und mehr als die Hälfte unter 35 Jahren. Zudem verfügten 81 Prozent der Anleger*innen, die auf der digitalen Impact Investing Plattform investieren, davor über wenig bzw. keine Erfahrung mit Aktien.

Das Crowdfunding wurde in Zusammenarbeit mit Conda, einer der grössten Crowdfunding-Plattformen im deutschsprachigen Raum, durchgeführt.

Pressekontakt:

Caroline Jansen

cja@te-communications.ch

+ 41 71 841 40 00

Über Inyova

Inyova wurde 2017 in Zürich gegründet, 2019 ging die umfassende Plattform für digitales Impact Investing an den Start. Das Unternehmen wird von Tillmann Lang und Erik Gloerfeld geleitet. Die beiden sind ehemalige IT-Experten und Unternehmensberater. Die Idee zu Inyova entstand auf der Suche nach hochwirksamen Lösungen, um mehr Nachhaltigkeit zu erreichen – eine der grössten globalen Aufgaben für die Zukunft. Durch seine Personal Impact Engine (PIE), modernste digitale Verbrauchertechnologie und den absoluten Fokus auf Nachhaltigkeit will Inyova die traditionelle Vermögensverwaltung und Investmentangebote revolutionieren. Das Ziel: Die Disruption des von Vermögensverwaltern und Banken gesetzten Status quo. Weitere Informationen zum Unternehmen: www.inyova.ch.