

Le crowdfunding d'Inyova a atteint hier, en 33 minutes seulement, un premier seuil de CHF 3 millions

- Dès 14h, quelque 2.000 investisseurs avaient acquis 21'276 parts d'Inyova pour un montant total de CHF 5 millions
- L'acquisition d'actions ordinaires est encore possible
- Le capital va être investi dans de nouvelles fonctionnalités, comme le vote numérique lors des assemblées générales via l'application Inyova.

Zurich, le 28 avril 2022 - "Nous étions conscients de la force de notre communauté", explique Tillmann Lang, CEO et co-fondateur d'Inyova, plateforme digitale leader dans l'investissement à impact. "Cependant, plus de 21'000 actions ordinaires ont été achetées en quelques heures seulement, via le crowdfunding, par près de 2'000 investisseurs en Suisse : cela nous a rempli d'une immense fierté et cela montre à quel point notre communauté a confiance en Inyova".

Le crowdfunding d'Inyova a été lancé hier matin. A cette occasion, les Suisses ont pu acquérir une part de l'entreprise en plein essor à partir de CHF 235. Il était aussi possible, depuis le 12 avril, de se préinscrire sur liste d'attente, ce que de nombreux helvètes ont fait. Grâce à ce crowdfunding, Inyova veut intensifier son objectif de démocratiser la finance et de redonner aux investisseurs le contrôle de leurs placements. Cela devrait être désormais également possible en tant qu'actionnaire d'Inyova. Lors d'un sondage, les clients avaient exprimé le souhait de participer activement à la plateforme. "Nous avons pour objectif de récolter CHF 1 million pour ce crowdfunding et nous avons dû augmenter le montant à CHF 3 millions en raison de la forte demande, puis en fin de compte à nouveau à CHF 5 millions. Et nous avons continué à recevoir un nombre record de demandes. C'est pourquoi nous avons décidé de mettre à court terme à disposition des actions de crowdfunding complémentaires, afin que le plus grand nombre possible de personnes puissent devenir actionnaires d'Inyova", poursuit Tillmann Lang.

Au-delà de l'accélération de la croissance de la clientèle, le capital supplémentaire doit surtout soutenir le développement de nouvelles fonctions. Il s'agit par exemple de pouvoir voter de manière digitale par application lors des assemblées générales, outil qui sera utilisé pour la première fois lors de l'assemblée générale de BMW, ainsi que de développer de nouveaux indicateurs de performance et d'impact. Contrairement à d'autres actions de crowdfunding où des bons de participation sont émis, les actionnaires d'Inyova reçoivent tous les droits par le biais de ce que l'on appelle des actions ordinaires.

Une communauté en forte croissance

Actuellement, Inyova a plus de 173 millions de francs suisses d'actifs sous gestion. Les investisseurs à impact chez Inyova détiennent au total près de 3,5 millions d'actions. Cela leur permet de participer aux votes des assemblées générales des entreprises dans lesquelles ils

investissent et d'exercer une influence sur le développement durable des entreprises ou d'échanger avec des entreprises qui proposent déjà des solutions globales face à la crise climatique. Plus d'un tiers des investisseurs à impact chez Inyova sont des femmes et plus de la moitié ont moins de 35 ans. Par ailleurs, 81% des investisseurs, qui ont investi sur la plateforme digitale d'investissement, n'avaient que peu ou pas d'expérience en matière d'actions.

Le crowdfunding est réalisé en collaboration avec Conda, l'une des plus grandes plateformes de financement participatif dans les pays germanophones.

Contact presse :

Marielle Morerod

mmo@te-communications.ch

+ 41 79 607 93 92

A propos d'Inyova

Inyova a été fondée à Zurich en 2017, et la plateforme complète d'investissement numérique à impact a été lancée en 2019. La société est dirigée par Tillmann Lang et Erik Gloerfeld. Ces deux personnes sont d'anciens spécialistes de l'environnement, des mathématiciens ainsi que des consultants de McKinsey. L'idée d'Inyova est née de la recherche de solutions très efficaces pour parvenir à une plus grande durabilité - l'une des plus grandes tâches mondiales pour l'avenir. Grâce à son moteur d'impact personnel (PIE), à sa technologie numérique de pointe pour les consommateurs et à son souci absolu de durabilité, Inyova vise à révolutionner les offres traditionnelles de gestion de patrimoine et d'investissement. L'objectif : perturber le statu quo établi par les gestionnaires d'actifs et les banques. Pour plus d'informations sur l'entreprise : www.inyova.ch