



Investiere in eine bessere Welt.

Medienkit

Impact Investing für alle

Traditionell geht es beim Thema Investieren vor allem um eins: Möglichst viel Gewinn. Für persönliche Werte und Nachhaltigkeit gibt es keinen Raum.

Mit Inyova gestalten wir Geldanlage gerechter und demokratischer. *Unsere Kund*innen investieren nur in Unternehmen, die ihren persönlichen Wertvorstellungen entsprechen – durch ihre Produkte und durch ihre Art zu wirtschaften.* Jedes Kund*innenportfolio ist personalisiert und zu 100 % transparent.

Aber lohnt sich das auch finanziell? Ja. Wir bieten Impact Investing ohne Kompromisse beim Gewinn. Das Herzstück von Inyova ist ein *digitalisierter Impact-Investing-Ansatz*, der die individuellen Wertvorstellungen unserer Kund*innen komplett online und mit nur wenigen Klicks mit einer professionellen Anlagestrategie verbindet.

Dafür haben wir die Nachhaltigkeitsanalysen und Portfolio-Management-Methoden der Privatbanken digitalisiert. So verbinden wir Nachhaltigkeit und attraktive Renditen zu Impact Investing.

*Inyova ist ein Team aus Nachhaltigkeits-Kämpfer*innen, Techies und Investment-Expert*innen. Die Welt, ihre Zukunft und die unserer Kinder liegt uns am Herzen.*

A stylized, handwritten signature in black ink, likely belonging to Dr. Tillmann Lang.

Dr. Tillmann Lang, Co-Founder & CEO

«Unsere Vision ist eine Welt, in der Impact Investing Mainstream ist.»

Tillmann Lang, Co-Founder & CEO

Leadership- Team



Dr. Tillmann Lang

Co-Founder & CEO

Vor der Gründung von Inyova war Tillmann über sechs Jahre bei der Beratungsfirma McKinsey und Gründungsdirektor des Sustainability-in-Business-Lab an der ETH Zürich. Nebenbei war Tillmann CFO bei Benefiit, einem Netzwerk an Impact Investor*innen.

Tillmann hat an der ETH Zürich doktort und zuvor in Heidelberg und Santiago de Chile Mathematik und Computerwissenschaften studiert.



Erik Gloerfeld

Co-Founder & CPO

Inyova ist bereits Eriks drittes Nachhaltigkeits-Venture. Nach zwei Jahren bei McKinsey hat er sich mit der nachhaltigen Massschneiderei Lapel & Tie selbstständig gemacht und die Nachhaltigkeits-Initiative GreenBuzz fit für die Internationalisierung gemacht.

Erik hat einen Master in Energiewissenschaften und Technik der ETH Zürich und einen Bachelor-Abschluss von der Universität Aachen.

Leadership- Team



Angela Altvater

CMO

Angela leitet das Marketing bei Inyova und ist dafür verantwortlich, das Wachstum der Firma voranzutreiben. Bevor sie zu Inyova kam, leitete sie über sieben Jahre lang das internationale Marketing für OpenTable. Angela hat einen Master of Science in Marketing von der University of Manchester sowie einen Bachelor of Arts in Internationalen Beziehungen und Wirtschaft vom Wellesley College.



Cristian von Angerer

CIO

Cristian kümmert sich bei Inyova um Impact Investing Strategien, Investment Management und Impact-Recherche.

Vor Inyova war Cristian, der einen Hintergrund in Finanz- und Wirtschaftsmathematik hat, sieben Jahre lang im Finanzsektor tätig. Unter anderem war er bei der Boston Consulting Group und bei Assenagon Asset Management.

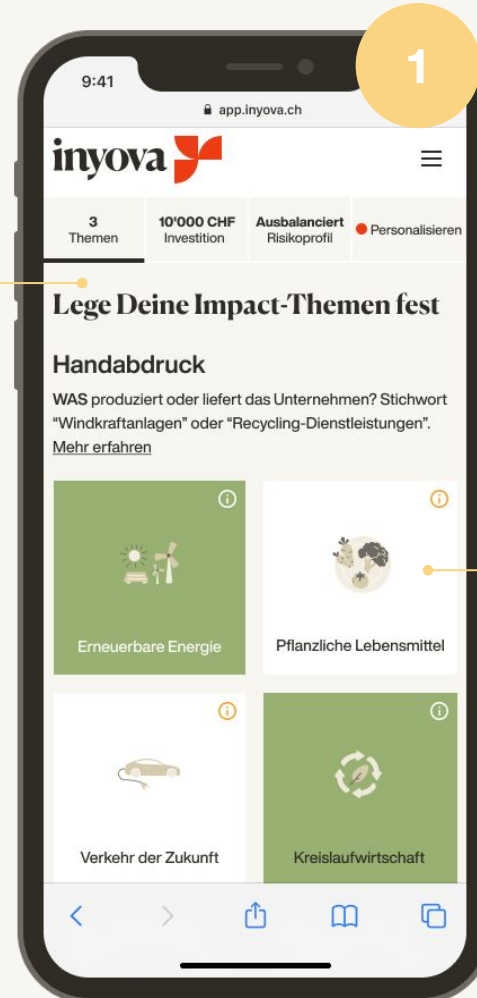


**«Unsere Kund*innen
investieren in die Zukunft, in
der sie leben möchten. Und
nicht in den Klimawandel.»**

Tillmann Lang, Co-Founder & CEO

Persönliches Werteprofil erstellen

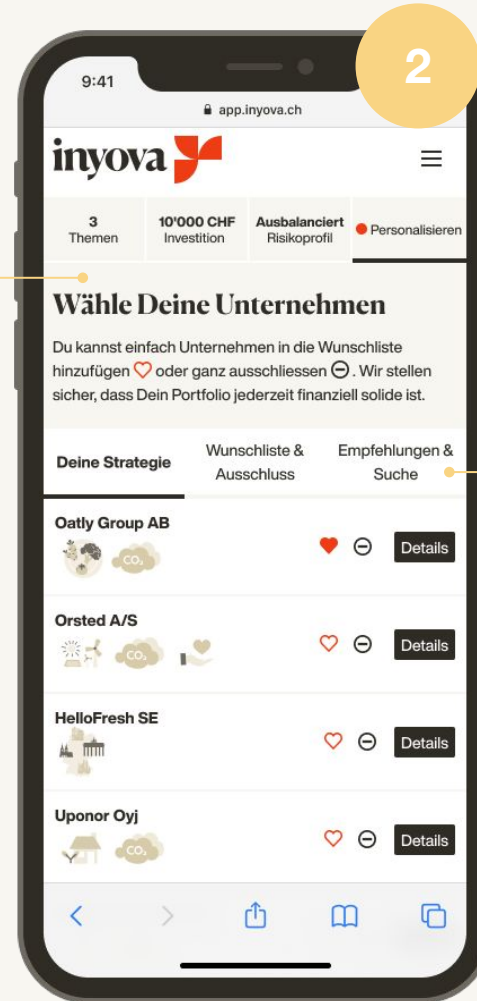
Unsere Kund*innen können ihr Portfolio nach insgesamt **24 Werten** ausrichten, damit auch sicher in Unternehmen investiert werden kann, welche die persönliche Weltsicht teilen und durch bewusste Handlungen vorleben. Basierend auf dem Werteprofil und der **Investment-Expertise** der Kund*in erstellt Inyova ein **100 % personalisiertes Portfolio**.



Zur Auswahl stehen **soziale und ökologische Themen** von der Mobilität der Zukunft, über Menschenrechte zur Senkung der CO2-Emissionen oder Gleichstellung der Geschlechter.

Unternehmen einsehen und Anlagestrategie anpassen

Die Anlagestrategie ist **risikooptimiert** und paart passende Unternehmen mit den Nachhaltigkeitsvorstellungen der einzelnen Kund*in. Kund*innen haben dabei **Einsicht in jede einzelne Aktie** – und können Unternehmen favorisieren oder ausschliessen.



Die Kund*innen investieren in ein diversifiziertes Portfolio aus **Aktien und Green Bonds**. Jede Kund*in wird dadurch zur **Aktionär*in** von 30 bis 40 Firmen. So garantieren wir bei voller Personalisierung **hohe Transparenz** und optimales Risiko ohne undurchsichtige Strukturen.

Risikolevel wählen und Konto eröffnen

Unsere Kund*innen wählen ihre **finanziellen Ziele** und ihr **individuelles Risikoprofil** und können diese Angaben jederzeit anpassen. Mit jeder Anpassung stellt unser **Algorithmus** sicher, dass das Portfolio finanziell Sinn ergibt.



Die **Kontoeröffnung** erfolgt dann in wenigen Klicks – alle Schritte inklusive Kontoeröffnung, Vertragsunterzeichnung und Investition sind rein online und papierlos.

01

Nachweisbarer Impact

Mit Inyova investieren Kund*innen nur in Unternehmen, die die Welt so gestalten, wie die Kund*innen es wünschen. *Durch ihre Produkte und ihre Art zu wirtschaften.*

02

Personalisiert

Unsere Kund*innen entscheiden, *auf welche Themen sie Wert legen.* Inyova setzt die Anlagestrategie kund*innenzentriert um.

03

100 % digital

Wir haben die *Methoden der Privatbanken digitalisiert und weiterentwickelt* – und können sie dadurch allen Menschen anbieten, auch Investor*innen mit kleinem Portemonnaie.

04

Transparent

Unsere Kund*innen haben *immer volle Kontrolle über ihr Geld und ihr Investment.* Nachvollziehbar und verständlich, ohne versteckte Gebühren.

05

Barrierefrei

Bei Inyova können Kund*innen bereits *ab kleinen Beträgen investieren.* Unsere Anlageansatz ist klar und verständlich, selbst für Finanzlaien und Erst-Investor*innen.

Impact Investing leicht gemacht



Kontakt

Tillmann Lang
CEO und Co-Founder

Inyova AG
Limmatstrasse 123
8005 Zürich
www.inyova.ch

Pressekontakt

Caroline Jansen
TE Communications
cja@te-communications.ch
+41 76 361 22 81