

A woman with long dark hair is carrying a young child on her back. They are in a grassy field with trees in the background, and the sun is low on the horizon, creating a warm, golden glow and lens flare. The child is wearing a striped shirt.

**inyova**



Investiere in eine bessere Welt.

Medienkit

# Impact Investing für alle

Traditionell geht es beim Thema Investment vor allem um eines: möglichst viel Gewinn. Für persönliche Werte und Nachhaltigkeit gibt es keinen Raum.

Mit Inyova gestalten wir Geldanlage menschengerechter und demokratischer. *Unsere Kunden investieren nur in Unternehmen, die ihren persönlichen Wertvorstellungen entsprechen – durch ihre Produkte und durch ihre Art zu wirtschaften.* Jedes Kundenportfolio ist personalisiert und zu 100 Prozent transparent.

Aber lohnt sich das auch finanziell? Ja. Wir bieten Impact Investing ohne Kompromisse beim Gewinn. Das Herzstück von Inyova ist ein *digitalisierter Impact-Investing-Ansatz*, der die individuellen Wertvorstellungen unserer Kunden komplett online und mit nur wenigen Klicks mit einer professionellen Anlagestrategie verbindet.

Dafür haben wir die Nachhaltigkeitsanalysen und Portfolio-Management-Methoden der Privatbanken digitalisiert. So verbinden wir Nachhaltigkeit und attraktive Renditen zu Impact Investing.

*Inyova ist ein Team aus Nachhaltigkeits-Kämpfern, Techies und Investment-Experten. Die Welt, ihre Zukunft und die unserer Kinder liegt uns am Herzen.*



Dr. Tillmann Lang, CEO & Co-Founder

A person is sitting on a wooden pier that extends into a calm lake. The lake's surface is perfectly still, reflecting the surrounding landscape. On either side of the lake are steep, rugged mountains. The left side shows a forested slope leading up to a rocky peak. The right side features a more prominent, rocky cliff face with patches of greenery. In the distance, more mountain peaks are visible under a clear, light blue sky. The overall scene is peaceful and scenic, suggesting a natural, sustainable environment.

# «Unsere Vision ist eine Welt, in der Nachhaltigkeit Mainstream ist»

Tillmann Lang, CEO & Mitgründer

## Gründer und Management Team



**Dr. Tillmann Lang**  
Co-Founder, CEO

PhD ETH Zurich  
McKinsey  
Founder of ETH  
Zurich's Sustainability-  
in-Business Lab

Tillmann ist Technologie und Bergsport-Liebhaber. Vor der Gründung von Inyova war Tillmann McKinsey-Berater, Gründungsdirektor des Sustainability- in-Business-Lab an der ETH Zürich und arbeitete bei IBM und SAP.

Tillmann hat an der ETH Zürich doktoriert und zuvor in Heidelberg und Santiago de Chile Mathematik und Computerwissenschaften studiert und lebt mit seiner Frau und drei Kindern in Zürich.



**Erik Gloerfeld**  
Co-Founder, CGO

M.Sc. ETH Zürich  
McKinsey  
Founder of  
lapelandtie.com

Inyova ist bereits Eriks drittes Nachhaltigkeits-Venture. Nach zwei Jahren bei McKinsey hat er sich mit der nachhaltigen Massschneiderei Lapel & Tie selbstständig gemacht und die Nachhaltigkeits-Initiative GreenBuzz fit für die Internationalisierung gemacht.

Erik hat einen Master in Energiewissenschaften und Technik der ETH Zürich und einen Bachelor der Universität Aachen.



**Cristian von Angerer,**  
**CFA**

CIO & CPO  
Assenagon  
Asset Mgmt.  
BCG  
Dipl. Math.

Cristian ist Investment Manager und Technologie mit jahrelanger Expertise im Design und der Umsetzung führender Investmentlösungen. Vor Inyova war er bei der Boston Consulting Group, bei Assenagon Asset Management sowie bei Houlihan Lokey. Cristian hat in München Mathematik auf Diplom studiert und lebt mit seiner Familie in München.

## Board (Verwaltungsrat)



**Nicole Herzog**  
Serial founder,  
investor, board  
member, eg  
Sherpany, Viu,  
b2venture, umantis



**Dr. Roland Folz**

CEO Cloud Pay  
Ex-Vorstand various  
banks, zuletzt CEO  
Solaris Bank



**Michael Mandel**

Ex-Privat-  
kundenvorstand  
Commerzbank,  
McKinsey



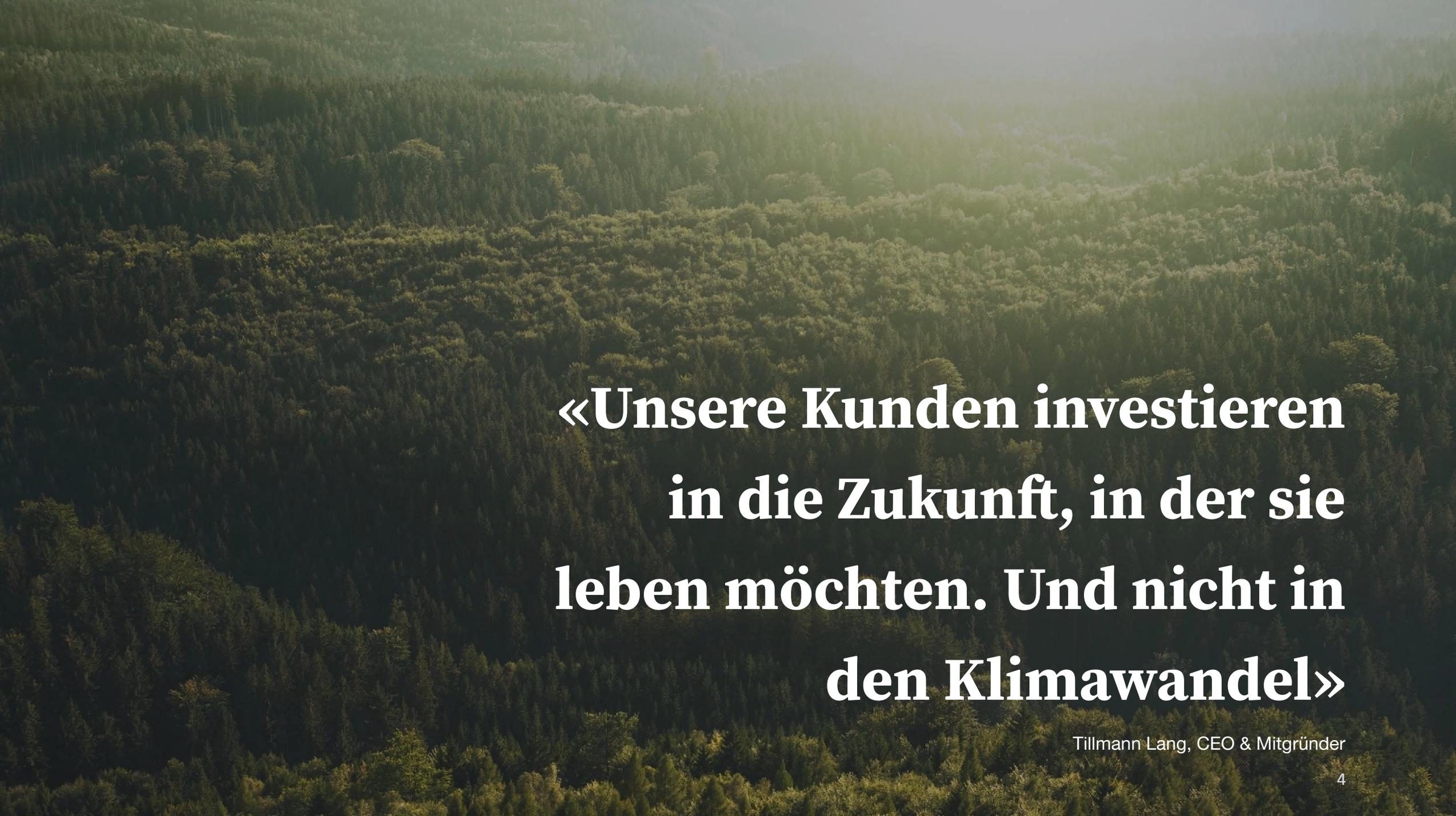
**Dr. Tillmann Lang**

Co-Founder  
Inyova, President  
of the board



**Aiga Senftleben**

Billie Co-Founder,  
Ex-Legal Counsel  
Ebay/Paypal

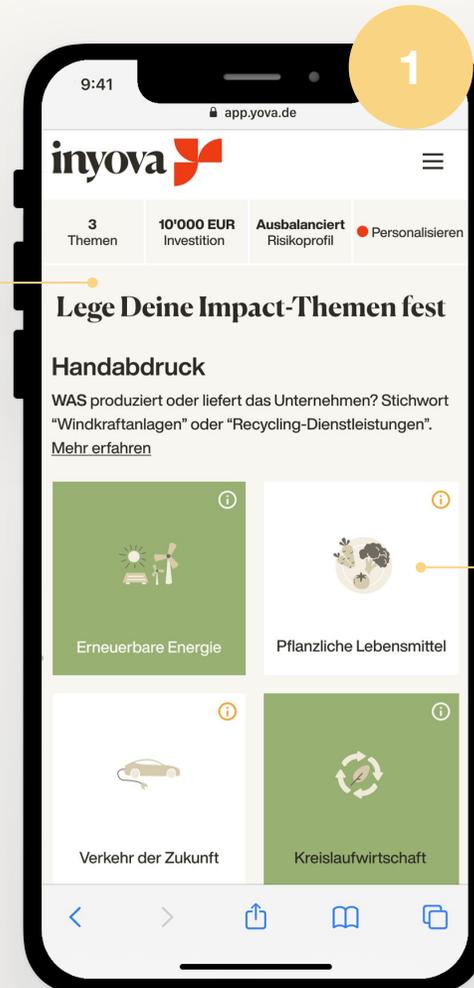


**«Unsere Kunden investieren  
in die Zukunft, in der sie  
leben möchten. Und nicht in  
den Klimawandel»**

Tillmann Lang, CEO & Mitgründer

# Persönliches Werteprofil erstellen

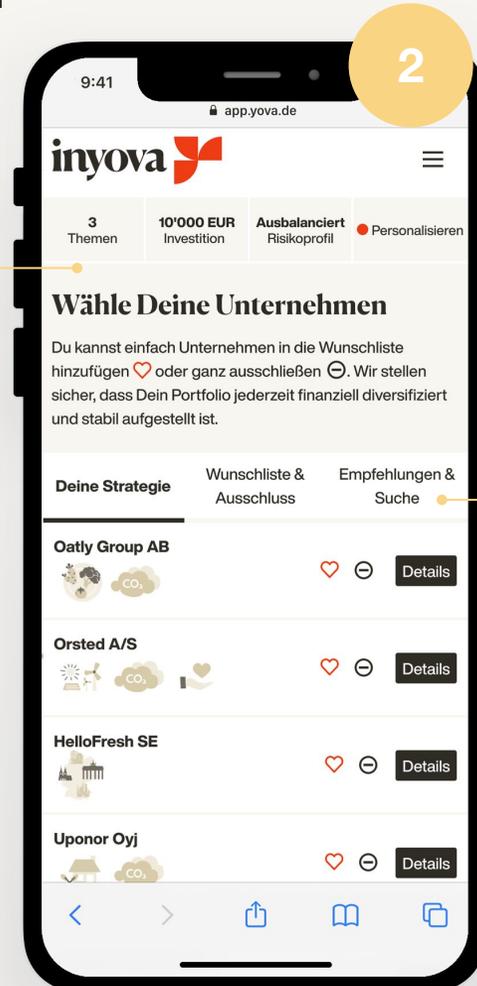
Unsere Kunden können ihr Portfolio nach insgesamt **24 Werten** ausrichten, damit auch sicher in Unternehmen investiert werden kann, welche die persönliche Weltsicht teilen und durch bewusste Handlungen vorleben. Basierend auf dem Werteprofil und der **Investment-Expertise** des Kunden erstellt Inyova ein **100% personalisiertes Portfolio**.



Zur Auswahl stehen **soziale und ökologische Themen** von der Mobilität der Zukunft, über Menschenrechte zur Senkung der CO2-Emissionen oder Gleichstellung der Geschlechter.

# Jedes Unternehmen anschauen und Anlagestrategie anpassen

Die Anlagestrategie ist **risikooptimiert** und paart passende Unternehmen mit den Nachhaltigkeitsvorstellungen des einzelnen Kunden. Der Kunde hat dabei **Einsicht auf jede einzelne Aktie** – und kann Änderungswünsche bis aufs Detail umsetzen.



Der Kunde investiert in ein diversifiziertes Portfolio aus **Aktien und Staatsanleihen**. Jeder Kunde wird dadurch zum **Aktionär** von 30 bis 40 Firmen. So garantieren wir bei voller Personalisierung **hohe Transparenz** und optimales Risiko ohne undurchsichtige Strukturen.

# Risikolevel wählen und Konto eröffnen

Unsere Kunden wählen ihre **finanziellen Ziele** und ihr **individuelles Risikoprofil** und können diese Angaben jederzeit anpassen. Mit jeder Anpassung stellt unser **Algorithmus** sicher, dass das Portfolio finanziell weiterhin Sinn ergibt.



Die **Kontoeröffnung** erfolgt dann in wenigen Klicks – Alle Schritte inklusive Kontoeröffnung, Vertragsunterzeichnung und Investition sind rein online und papierlos.

01

### **Nachhaltige Wirkung**

Mit Inyova investieren die Kunden nur in Unternehmen, die die Welt so gestalten, wie der Kunde es wünscht. *Durch ihre Produkte und ihre Art zu wirtschaften.*

02

### **Personalisiert**

Unsere Kunden entscheiden, *auf welche Faktoren sie Wert legen.* Und Inyova setzt die Anlagestrategie kundenzentriert um.

03

### **100% digital**

Wir haben die *Methoden der Privatbanken digitalisiert und weiterentwickelt* – und können sie dadurch allen Menschen anbieten, auch Investoren mit kleinem Portemonnaie.

04

### **Transparent**

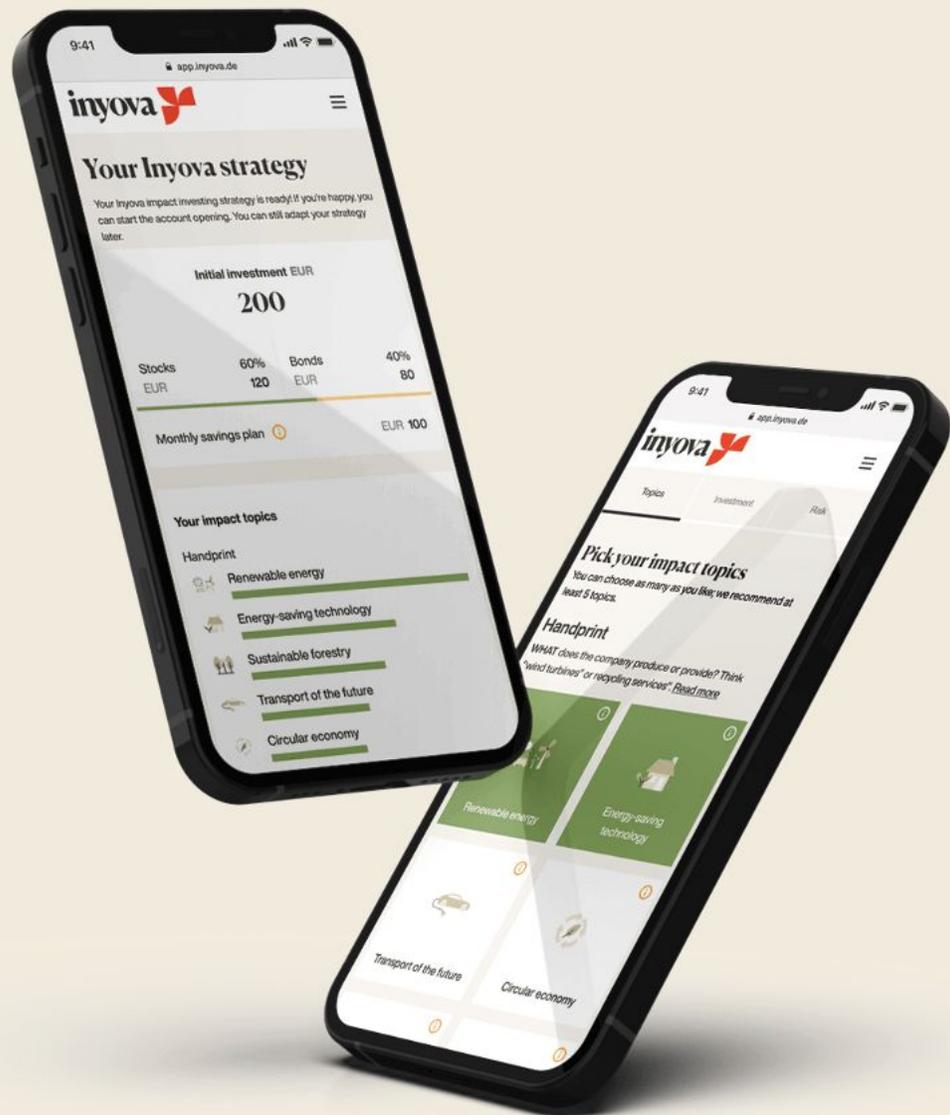
Unsere Kunden haben *immer volle Kontrolle über ihr Geld und ihr Investment.* Nachvollziehbar und verständlich, ohne versteckte Gebühren.

05

### **Barrierefrei**

Bei Inyova können Kunden bereits *ab kleinen Beträgen investieren.* Unsere Anlageansatz ist klar und verständlich, selbst für Finanzlaien und Erst-Investoren.

# **Geldanlage für Menschen**



Impact investing for everyone.

### **Inyova Schweiz**

Inyova AG  
Limmatstrasse 123 8005  
Zurich

### **Inyova Europa**

Inyova Impact Investing GmbH  
Taunusanlage 8  
60329 Frankfurt

### **Ihre Ansprechpartner**

**Laura Montani**  
Kommunikation  
media@inyova.com

**Tillmann Lang**  
CEO und Mitgründer  
tillmann@inyova.com